

La Slovaquie, pays d'une superficie voisine de celle du Danemark, de la Suisse ou des Pays-Bas, est située au cœur de l'Europe Centrale. Bratislava est situé à 65 km de Vienne (Autriche), à 200 km de Budapest (Hongrie) et à 330 km de Prague (République tchèque). Largement ouverte, son économie est fortement dépendante de celle de l'Union européenne.

SITUATION ECONOMIQUE

Malgré la crise, la Slovaquie a su maintenir une situation économique satisfaisante grâce à la mise en place de **mesures d'économie** mais surtout grâce au **commerce extérieur**, le moteur de croissance du pays et la consommation des ménages ces dernières années renforcée par la baisse progressive du chômage et la hausse des salaires. La Slovaquie possède en effet une économie de petite taille en Europe mais extrêmement ouverte sur l'extérieur, son taux d'ouverture étant de **188%**.

Le taux de croissance de l'économie slovaque a accéléré d'une année à l'autre passant de 3,6% au 1^{er} trimestre à 4,2% au 2^{ème} trimestre 2018. Ces chiffres représentent la croissance réelle la plus rapide depuis l'année 2015.

Globalement, la **croissance du PIB en 2018 devrait atteindre 4,1%** et devrait s'accélérer à 4,5% en 2019.

Le moteur principal de croissance du PIB devrait être la demande extérieure (les exportations), la demande intérieure dont la consommation des ménages et des investissements.

Après trois ans de déflation, le taux d'inflation a atteint 1,4% en 2017 et devrait s'établir à 2,5% en 2018. L'inflation est alimentée par la hausse des salaires qui pousse la consommation des ménages.

La situation sur le marché du travail devrait soutenir la demande des consommateurs. La baisse de chômage est à lentement ralentir.

À ce jour, nous constatons un afflux de travailleurs étrangers en Slovaquie en raison d'un manque de main-d'œuvre locale. Le taux de chômage en Q2 2018 était au niveau **6,6 %**. **Ce faible taux de chômage** devrait pousser sur l'augmentation de salaires.

Salaires minimum brut: 480€ / mois (520€ / mois en 2019),

Salaires moyen brut: 1047 € / mois au 2^{ème} semestre 2018

- 954€ / mois en 2017,
- 980€ / par mois au 1^{er} trimestre 2018
- 1047€ / mois au 2^{ème} trimestre 2018

DONNEES POLITIQUES ET GEOGRAPHIQUES

Nom officiel	République slovaque
Superficie	49 035 km ²
Population	5 421 349 habitants
Capitale	Bratislava (420 000 hab.)
Langue	Slovaque
Monnaie	Euro (depuis 2009)
Nature du régime	Parlementaire
Président	Andrej Kiska
Premier ministre	Peter Pellegrini



INDICATEURS ÉCONOMIQUES (2018)

PIB (p)	85,0 Mld €
Déficit public en % du PIB (p)	-0,9%
Dettes publiques en % du PIB (p)	49,7%
Taux de croissance (p)	4,0%
Taux d'inflation (p)	2,5%
Taux de chômage (Octobre 2018)	5,23%

Sources : COFACE, Ministère des Finances, Ministère du travail, des affaires sociales

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Principal moteur de l'industrie.
 Emploie **80 000** personnes directes.
 43 % de la production industrielle nationale.
1er producteur mondial d'automobiles par habitant.
 Plus de 1 025 millions de véhicules produits en 2017 (189 véhicules par habitant).

Volkswagen, PSA Peugeot Citroën, Kia Motors, Jaguar Land Rover (début de production en Septembre 2018) et plus que **300 sous-traitants**

Faurecia, Plastic Omnium, Magna, Johnson Controls

L'INDUSTRIE ELECTRONIQUE ET ELECTROTECHNIQUE

Production de câbles, faisceaux, moteurs électriques logiciels et équipements de télécommunications

Main d'œuvre : **savoir-faire et compétitivité**

2e plus grande industrie en Slovaquie

2e poste à l'export (2012)

Force du segment de **l'optoélectronique**

Leader mondial dans la production des LCD



Samsung, Sony, Panasonic, Whirlpool, Foxconn

L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Restructurations en matière d'hygiène et de sécurité alimentaire.

Secteur des **produits laitiers** en tête, suivie par les industries de transformation de la viande, la brasserie, la confiserie, la volaille, des boissons non alcoolisées et de la boulangerie.

270 entreprises, 30 200 salariés, chiffre d'affaires **4.500 M €**.

Part des dépenses alimentaires dans le budget des ménages élevé : **16%**

Bonne image des produits français.



Heineken, Mondelez, Nestlé, Bel, Bongrain

L'INDUSTRIE CHIMIQUE ET PLASTURGIE

Secteur traditionnellement fort dans l'économie slovaque.

Produits raffinés part essentielle du secteur (raffinerie Slovnaft).

Chimie de base et chimie organique.

Croissance qui attire plus d'investissements étrangers.

Recherche & Développement efficace et compétitive.

Duslo, Continental, Chemko, Chemosvit, Istrochem

LES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITES

La Slovaquie est un pays industriel avec une économie très ouverte, dont la répartition dans les différents secteurs est la suivante : **agriculture 4,4%, industrie 33,6% et services 62%**.

Malgré une contribution modeste aux résultats économiques globaux, **l'agriculture** joue un rôle fondamental dans le maintien de l'équilibre économique et social du pays. Rappelons que 4/5 du territoire slovaque est constitué de zones montagneuses et que 48% de la population vit en zone rurale. Près de 40% de la superficie du pays est consacré à l'agriculture, principalement **concentrée dans les plaines du sud du pays, le long du Danube, et à l'ouest. La production** végétale porte principalement sur la culture du blé, de l'orge, du maïs et des oléagineux (colza et tournesol). En 2016 le secteur agricole a atteint un résultat économique positif avec un bénéfice de 50,4 millions €.

La production animale provient essentiellement de la production laitière et de la viande de porc, le reste étant réparti entre la volaille, le bœuf, la production d'œufs et d'autres produits animaux. A l'international, la Slovaquie n'appartient pas à des producteurs importants en termes quantitatifs dans les élevages de volailles, de porcs et de bovins. Les producteurs slovaques se concentrent particulièrement à la qualité de la viande.

Concernant le **secteur secondaire**, les secteurs d'industrie lourde tels que le métal et l'acier sont toujours dans une phase de restructuration. Les industries à haute valeur ajoutée, telles que **l'électronique, l'ingénierie** et la **pétrochimie** sont installées dans la partie occidentale du pays. L'industrie automobile est le moteur principal de ce secteur. **La part de la production automobile dans la production industrielle totale en Slovaquie a atteint 44% et l'industrie automobile représentait 35% des exportations industrielles de la Slovaquie.**

Le **secteur des services** est dominé par le **commerce** et **l'immobilier**. Le développement du **tourisme** laisse également à penser qu'il deviendra un des secteurs importants de l'économie slovaque dans les années à venir.

Grâce à une main-d'œuvre qualifiée, l'adoption d'euro et une situation géographique très favorable, des sociétés européennes et américaines ont choisi la Slovaquie pour y installer leurs centres de services partagés.

LES CENTRES DE SERVICES PARTAGES ET LES CENTRES D'APPEL

Main d'œuvre **qualifiée**, à **bas coût**, qui maîtrise les langues étrangères (allemand et anglais).

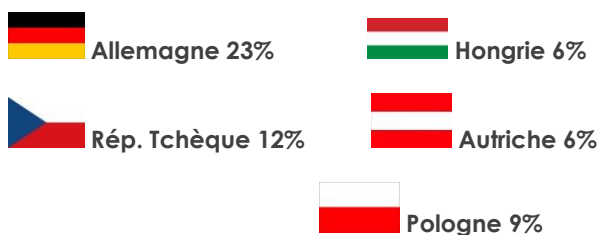
Proximité géographique et culturelle de l'Europe occidentale.

Environnement des affaires favorable.

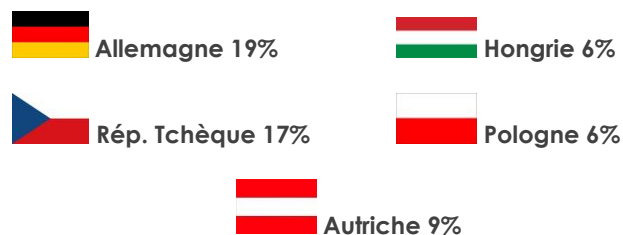
Aujourd'hui, plus de 60 centres des services partagés sont installés en Slovaquie et embauchent plus de 30 000 employés.

Dell, IBM, Hewlett-Packard, AT&T, Lenovo, Accenture, Amazon, Soitron

PRINCIPAUX PAYS CLIENTS



PRINCIPAUX PAYS FOURNISSEURS



LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-SLOVAQUES

En 2017, d'après les statistiques des douanes françaises, les échanges bilatéraux se sont établis à 7,1 Md €, en croissance de 7,3 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit cependant d'un ralentissement de la croissance de 3,1 points par rapport à 2016 et de 5,1 points par rapport à 2015. Dans ce contexte, la Slovaquie confirme sa 30ème position parmi les partenaires commerciaux de la France, en se plaçant juste derrière la Roumanie, la Hongrie, la Tunisie et le Brésil mais devant Honk-Kong, le Vietnam, le Canada et le Mexique.

En 2017, les exportations françaises vers la Slovaquie ont atteint 2,7 Md € soit une hausse de 5,2 %. En volume, les exportations vers la Slovaquie, située à la 35ème position tout comme l'année précédente, ont été devancées par les exportations vers le Canada, le Danemark, l'Irlande et Taiwan mais ont été supérieures aux exportations vers l'Australie, la Thaïlande, le Luxembourg et la Finlande.

Quant aux importations, en 2017, la dynamique des années précédentes se poursuit avec une croissance de 8,6 % même si on constate un ralentissement de 7,3 points par rapport à 2016, année particulièrement dynamique. Les importations en provenance de Slovaquie se sont établies à 4,4 Md €. La Slovaquie se place donc à la 24ème position des plus grands fournisseurs de la France (26ème en 2016), juste derrière l'Inde, le Vietnam et le Maroc mais en devançant la Tunisie, la Hongrie, l'Arabie Saoudite et la Roumanie.

Dans ce contexte, le déficit commercial s'est à nouveau creusé de 217 M € pour atteindre -1,7 Md €. Il s'agit du dix-septième déficit commercial le plus prononcé parmi les partenaires commerciaux de la France.

Les échanges bilatéraux se sont concentrés sur le secteur clé de l'économie slovaque – l'industrie et plus particulièrement le secteur automobile.

Source : Ministère de l'économie et des finances : <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/SK/echanges-bilateraux-en-2017> publié le 11 juin 2018

TOP 5 DES ECHANGES BILATERAUX FRANCE-SLOVAQUIE

Slovaquie → France	France → Slovaquie
Matériels de transport	Matériels de transport
Equipements mécaniques	Produits Industriels, surtout les produits métallurgiques et métalliques
Produits informatiques, électroniques et optiques	Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique
Produits industriels	Produits chimiques, parfums et cosmétiques

LES IMPLANTATIONS FRANÇAISES EN SLOVAQUIE

Depuis 2004, les implantations d'entreprises françaises sont passées de 180 à près de 300. Les secteurs dans lesquels les grands groupes français sont les plus actifs en Slovaquie sont assez variés :

L'Automobile
PSA Peugeot-Citroën, Faurecia, Bourbon
 LA MECANIQUE ET LA METALLURGIE
Dirickx, Arcelormittal, Orefi
 L'AGRO-ALIMENTAIRE
Bongrain, Fromageries Bel, Lesaffre
 LA PLASTURGIE
Plastic Omnium, Faiveley Plasturgie, Bourbon

LA CHIMIE ET L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE
Sanofi-Aventis, Biofarma, Boiron
 LE BTP
Vinci, Colas, Eurovia, Eiffage
 LES EQUIPEMENTS ELECTRIQUES
Schneider, Alcatel, Areva
 SERVICES
Orange, AXA, Société Générale, Veolia

PSA – aux côtés de nombre de ses fournisseurs – est implanté en Slovaquie depuis 2003. Dans le domaine des services **Orange**, implanté depuis 1997, est le premier opérateur de téléphonie mobile du pays. **Veolia** est très présent dans le domaine des réseaux de chaleur. **Les entreprises du secteur de la construction** sont bien positionnées en Slovaquie. Nous comptons également un large éventail **d'entreprises dans le secteur des services financiers** (assurances, services de crédit et bancaires).

Les autorités slovaques souhaitent attirer les capitaux français, en particulier dans certains secteurs prioritaires : infrastructures routières, énergie – en particulier nucléaire –, numérique, défense.

Source : <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/slovaquie/relations-bilaterales/>

POURQUOI CHOISIR LA SLOVAQUIE ?

- ▽ Une **situation géographique stratégique**, au cœur de l'Europe
- ▽ Pays membre de l'**Union Européenne** depuis le 1er mai 2004
- ▽ **L'adoption de l'euro** depuis le 1er janvier 2009, élimination du risque du taux de change
- ▽ **Croissance stable du PIB**
- ▽ La taxe sur la valeur ajoutée de 10 à 20 %
- ▽ Une **main-d'œuvre qualifiée et bon marché**
- ▽ **Code du travail flexible**
- ▽ **Infrastructures** de plus en plus **développées** : nombreux projet en cours
- ▽ Le **système fiscal avantageux**, avec un taux d'imposition des sociétés à 21 %
- ▽ Les **crédits d'impôts** et des **systèmes de soutiens** (y compris les fonds européens)
- ▽ **Situation économique favorable** : Le ministère des Finances prévoit l'accélération de la croissance à 4,5 % en 2019 et le budget d'état équilibré pour la première fois depuis la création de la république indépendante en 1993



ETABLIR UNE SOCIETE EN SLOVAQUIE

Le fonctionnement légal des entreprises est réglé majoritairement par la loi n°513/1991 du Recueil des lois - Code du commerce. Les investisseurs étrangers jouissent d'une liberté d'établissement.

La prise de participation majoritaire au capital d'une entreprise locale est autorisée en Slovaquie par contre plusieurs autorisations sont nécessaires à l'implantation d'une usine (licence de planification, un permis de construire et une licence d'occupation).

Fonctionnement : L'exercice d'une activité en Slovaquie est soumis à l'obtention d'une licence, accordée selon les capacités professionnelles et les diplômes des employés de la société. Une autorisation est nécessaire également pour exercer une activité commerciale. Elle est à demander aux autorités locales compétentes.

Les principales formes juridiques et leurs caractéristiques :

- **Sociétés de personnes**

Société en nom collectif (verejna obchodna spolocnost) : son utilisation reste limitée pour certaines professions telles que le conseil fiscal, etc.

Société en commandite (komanditna spolocnost) : sa place est relativement marginale parmi les autres sociétés commerciales pour les professions telles que conseil fiscal

- **Sociétés de capitaux**

	Nombres d'associés	Capital minimum	Gouvernance
Société à responsabilité limitée (Spoločnosť s ručením obmedzeným - SRO) :	1 à 50, personnes morales et/ou physiques	5 000 €, 750 euros par actionnaire	gérée par un ou plusieurs gérants en cas de plusieurs gérants, la décision sur la direction commerciale nécessite le consentement de la majorité des gérants
Société anonyme (Akciová spoločnosť - AS)	1 (personne morale par obligation) ou plusieurs (personnes morales et/ou physiques)	25 000 €, 10% doivent être déposés dès la création de la société	la loi ne prévoit pas de procédé formel pour assurer la direction commerciale conjointe

- **Entrepreneur individuel** : Pour les personnes physiques, il existe la possibilité d'agir comme un entrepreneur individuel (zivnost) qui peut embaucher des salariés. Il n'y a pas de limite de chiffre d'affaires prévue pour ce statut. La registration pour un TVA n'est pas obligatoire
- **Bureau de représentation** : Le droit slovaque ne connaît pas la notion du « bureau de représentation ». La présence commerciale d'un entrepreneur étranger en République slovaque sous forme d'un bureau de représentation est néanmoins possible. Aucune condition juridique ni autorisation préalable n'est requise par la loi pour démarrer le fonctionnement d'un bureau de représentation. Cependant le cadre d'activités d'un tel bureau est plutôt limité à des activités comme étude du marché ou simple activité de marketing et ne devrait en aucun cas résulter dans un exercice d'une activité commerciale quelconque ou être considéré comme une activité exercée par intermédiaire d'un établissement stable.
- **Autres formes juridiques locales** : succursale (organizačná zložka zahraničnej osoby), coopérative
- Délais moyens d'enregistrement : 10 à 15 jours

INNOVATIONS ET START-UPS EN SLOVAQUIE

Lors de la dernière décennie, la Slovaquie a fait la transition vers une économie où les idées novatrices bénéficient d'une plateforme et du soutien nécessaire pour la croissance. Le pays se classe régulièrement parmi les 50 pays les plus innovants. Dans le **Bloomberg Innovation Index 2018**, la Slovaquie a fini à la **38^e place**.

A l'échelle européenne, la Slovaquie fait partie des pays dits « **innovateurs modérés** ». Selon le **Tableau de bord européen de l'innovation 2018** publié par la Commission européenne, la Slovaquie occupe la 23^e place. Par contre, l'économie relève de la catégorie des 15 pays qui, par rapport à 2010, ont avancé le plus. La Commission constate l'amélioration significative dans le domaine des dépenses pour la recherche et le développement dans le secteur public, et considère l'emploi, l'impact sur les ventes et les ressources humaines comme des points forts de système de l'innovation en Slovaquie.

Pourquoi la Slovaquie est un bon endroit pour le développement des idées innovantes ?

- Son unique position géographique représente un atout pour les entreprises. La proximité de Vienne, Budapest et Brno joue un rôle essentiel dans la recherche du talent et l'accès sur les marchés étrangers. C'est surtout le voisinage avec la Vienne qui fait de Bratislava une région métropolitaine avec l'accessibilité de transport excellente tout en conservant sa nature d'une ville plus petite.
- Le développement de l'écosystème de start-up n'est pas limité à la capitale. Les centres dédiés à la formation et le soutien des jeunes innovateurs se situent à Košice, Žilina, Banská Bystrica, Prešov, Nitra et Trnava.
- Slovaquie représente une destination attrayante pour les centres des services partagés, mais aussi pour **les entreprises technologiques et les innovateurs**. Dans la région de la capitale, Bratislava, les statistiques montrent **la plus forte concentration des travailleurs TIC** dans l'Europe centrale et orientale. Le secteur informatique crée de la valeur ajoutée pour l'économie sous forme de produits innovants et une forte productivité de travail. Les projets TIC en Slovaquie bénéficient de la majeure partie de capital-risque.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LA SLOVAQUIE

- ∇ Les slovaques sont très connus pour leur **professionnalisme** et leur **sérieux dans les affaires**. De nature plutôt **réservés**, il faut plusieurs rendez-vous avant d'établir une **relation de confiance** avec eux. Les premières réunions ont pour but d'effectuer les présentations et d'apprendre à se connaître afin d'établir une vraie relation de confiance avec vos associés. Elles n'ont pas forcément lieu avec le réel décideur, mais parfois avec un intermédiaire.
- ∇ La **ponctualité est très importante** en Slovaquie et le **contact visuel montre une ouverture** et une **sincérité** envers l'interlocuteur.
- ∇ Les **réunions sont à éviter le vendredi après-midi** car les slovaques **aiment parler en weekend** un peu plus tôt s'ils le peuvent.
- ∇ Les **chèques de banque** ou émis par les entreprises **sont à éviter**. Ils ne sont **pas utilisés en Slovaquie** sauf par les banques étrangères.

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-SLOVAQUE

VOTRE PARTENAIRE SUR LE MARCHÉ SLOVAQUE

La Chambre de Commerce Franco-Slovaque (CCFS) est une association privée de droit local, fondée le 16 février 1994 qui est devenue membre de l'**Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger (UCCIFE)** le 5 décembre 1995. Elle a pour objectif de contribuer au développement des relations économiques bilatérales entre la France et la Slovaquie. Elle regroupe **140 entreprises** industrielles, commerciales et financières françaises et slovaques.

La Chambre de Commerce Franco-slovaque est le partenaire de l'agence **Business France** en Slovaquie depuis 2012.

Le Service d'Appui aux Entreprises auprès de la CCFS vous propose les services suivantes :

- ▽ **Recherche d'informations** sur les marchés slovaque et français (indicateurs économiques, revues de presse)
- ▽ **Etudes sur mesure** (caractéristiques de différents secteurs, recherches d'autres renseignements sur le marché)
- ▽ **Identification de partenaires commerciaux potentiels** (clients/fournisseurs) et l'**organisation de rendez-vous BtoB**
- ▽ **Evaluation de l'intérêt pour le produit/service** chez le client potentiel
- ▽ **Domiciliation, location d'un poste de travail équipé, recrutement de collaborateurs et le portage salarial**
- ▽ Organisation de la **participation aux foires et salons**
- ▽ **Interprétariat et traduction**
- ▽ Organisation de **séminaires et formations**

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-SLOVAQUE

Partenaire de Business France en Slovaquie

Klariská 14, 811 03 Bratislava, SLOVAQUIE

Tel.: +421 2 59 10 34 11

Email : services@fsok.sk, fsok@fsok.sk

Site web : www.fsok.sk

Retrouvez-nous sur [Facebook](#)

Retrouvez-nous sur [LinkedIn](#)

